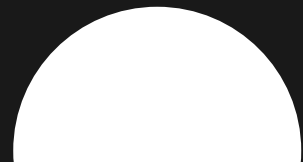




TUXEDO

Nous pensons la billetterie autrement.





LOI 25

Prochaines étapes



- ✓ Publication d'une politique de confidentialité
- ✓ Publication d'une politique de témoins
- ✓ Mise en place d'une plateforme de gestion du consentement (CMP)

Avant d'aller plus loin

Leçon de vocabulaire

Bannière de consentement



Service à la clientèle

S'abonner à la Cyberlettre

Étudiants : profitez d'un rabais de 10 %



Connexion Favoris Panier (0)

Femme Homme Divided Bébé Enfant H&M HOME Beauté Sport Soldes Durabilité

Recherche de produits

Livraison gratuite des commandes d'au moins 40 \$

Devenez membre H&M

Carte-cadeau

Avant de commencer votre magasinage

Nous utilisons des témoins (cookies) pour personnaliser et améliorer le contenu qui vous est présenté, de façon à vous offrir la meilleure expérience d'achat en ligne. Si vous cliquez sur « Accepter tous les témoins », nous pourrions continuer à vous proposer des offres personnalisées et des idées en fonction de ce que vous aimez.

Pour en savoir plus sur les témoins et sur les raisons pour lesquelles nous les utilisons, accédez à tout moment à notre page sur [la politique en matière de témoins](#).

Accepter tous les témoins

Paramètres des témoins

Soldes d'été : jusqu'à -60 %
Nouvelles démarques à partir de 5,99 \$

Faites le plein grâce à des bas prix sur de nouveaux favoris!



Nous nous soucions de votre vie privée

Nous respectons votre droit à la vie privée et à ce titre, vous pouvez choisir de ne pas autoriser certains types de témoins. Découvrez chaque catégorie ci-dessous et modifiez nos paramètres par défaut comme bon vous semble. Notez toutefois que le blocage de certains types de témoins peut avoir une incidence sur la manière dont nos services vous seront proposés et dont ils seront améliorés. Lorsque vous êtes prêt(e), cliquez sur « Confirmer mes choix » et n'oubliez pas que vous pourrez toujours changer d'avis plus tard.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les témoins et sur les raisons pour lesquelles nous les utilisons, accédez à tout moment à notre page sur

[la politique en matière de témoins](#)

Accepter tous les témoins

Gérer les préférences de consentement

Témoins strictement nécessaires

Ces témoins sont nécessaires à nos services et ne peuvent pas être désactivés. Ils sont généralement définis qu'il s'agit d'actions que vous avez effectuées lors de la création d'un compte ou la sauvegarde de favoris pour plus tard. Vous pouvez bloquer votre navigateur pour qu'il vous avertisse de leur existence ou vous empêcher certaines parties de fonctionner. Ces témoins ne permettent pas d'identifier une personne.

Témoins fonctionnels

Grâce à ces témoins, le site Internet gagne en fonctionnalité et en personnalisation. Ils peuvent être définis par nous ou par des fournisseurs tiers dont nous avons ajouté les services à nos pages. Si vous n'autorisez pas ces témoins, il se peut que tout ou partie de ces services ne fonctionnent pas correctement.

Témoins marketing

Témoins à but marketing En acceptant l'utilisation des témoins à but marketing, vous nous autorisez à placer des témoins sur votre appareil afin de nous aider à vous proposer du contenu adapté à vos centres d'intérêt. Ces témoins peuvent être placés sur notre site par nos partenaires publicitaires ou par notre équipe afin d'établir le profil de vos centres d'intérêt et de vous présenter du contenu adapté, sur notre site et sur les sites de nos partenaires. Pour être en mesure de vous proposer du contenu adapté à vos goûts, nous tirerons parti des données personnelles que vous nous avez communiquées et la façon dont vous interagissez avec nos contenus. Pour vous proposer du contenu adapté sur les sites tiers, nous partagerons ces informations ainsi qu'un identifiant client, comme une adresse courriel chiffrée ou un identifiant d'appareil, avec des tiers tels que des plateformes publicitaires et des réseaux sociaux. Pour rendre le contenu le plus intéressant possible pour vous, nous pourrions associer ces données sur les appareils que vous utilisez. Si vous refusez l'utilisation de ces témoins, nous n'en placerons aucun sur votre appareil. Le contenu que nous vous proposerons sera peut-être moins adapté.

Témoins de performance

Ces témoins nous permettent de mesurer les visites et le trafic afin de recueillir des informations telles que les pages populaires et la façon dont les visiteurs naviguent sur le site. Toutes les données recueillies par ces témoins sont anonymes. Si vous refusez ces témoins, nous ne serons pas en mesure de personnaliser votre expérience.

Confirmer mes choix

Soldes d'été : jusqu'à -60 %
Nouvelles démarques à partir de 5,99 \$

Faites le plein grâce à des bas prix sur de nouveaux favoris!



Catégories populaires



Devenez membre H&M et obtenez un rabais de 10 % sur votre premier achat, ainsi que des récompenses juste pour avoir magasiné!

N'oubliez pas de vous abonner à notre cyberlettre H&M Fashion News afin de recevoir des offres et récompenses livrées directement dans votre boîte courriel.

Plateforme de gestion du consentement



Politique de témoins



Femme Homme Divided Bébé Enfant H&M HOME Beauté Sport Soldes Durabilité

Recherche de produits

HM.com/Service à la clientèle/Mentions légales et confidentialité/Politique en matière de témoins

Magasinage

Scanner et Trouver
Recherche Visuelle
Magasinage en ligne
Localisateur de magasins
Trouver en magasin

Paielements

Livraison
Retours
Télécharger l'appli
Restrictions de transport

H&M RE-WEAR

En savoir plus

Cartes-cadeaux

Cartes-cadeaux
Vérifier votre solde
Conditions générales

Guide des tailles

FAQ des Tailles
Femme
Homme
Bébé et Enfant
H&M HOME

Produits et qualité

Qualité
Entretien des vêtements

POLITIQUE EN MATIÈRE DE TÉMOINS

La présente politique en matière de témoins est destinée à fournir aux visiteurs de notre site Web des informations sur les technologies utilisées et sur la façon dont ils peuvent gérer les témoins de manière éclairée.

Qu'est-ce qu'un témoin (« cookie »)?

Chaque fois que vous visitez notre site Web, nous plaçons des témoins sur votre appareil pour différentes raisons. Un témoin, aussi parfois appelé « cookie », est un petit fichier texte qui est téléchargé et stocké sur votre ordinateur, appareil mobile ou appareil similaire et qui contient des informations sur votre navigation sur le site Web. Les témoins peuvent notamment être utilisés pour suivre les pages que vous visitez sur le site Web ainsi qu'enregistrer les informations que vous avez saisies ou vos préférences mémorisées, telles que les paramètres de langue.

Pourquoi les utilisons-nous?

Nous utilisons des témoins pour vous offrir toutes les fonctionnalités du site Web, personnaliser votre expérience utilisateur, effectuer des analyses et améliorer nos services. Les témoins sont également utilisés pour diffuser des publicités personnalisées sur nos sites Web, applications et cyberlettres sur Internet et par l'entremise des plateformes de médias sociaux, afin d'obtenir des informations concernant, par exemple, le nombre de personnes qui cliquent sur l'une de nos publicités diffusées sur les réseaux sociaux pour visiter une page de notre site Web. Les informations sont utilisées pour mesurer et optimiser la publicité dans les médias sociaux.

Qui est responsable du placement des témoins sur notre site Web?

Tous les témoins ont un éditeur qui vous indique à qui ils appartiennent. Certains sont placés sur les sites Web par nos soins et sont alors appelés « témoins propres », tandis que d'autres sont placés par une autre organisation avec notre autorisation et sont appelés « témoins tiers ».

H & M Hennes & Mauritz GBC AB, Mäster Samuelsgatan 46, 106 38 Stockholm, Suède, et l'éditeur, nommé dans la liste ci-dessous, sont tous deux responsables du placement des témoins sur votre appareil lorsque vous accédez à l'un de nos sites Web officiels, ainsi que du traitement des données qui en découle.

Combien de temps les témoins sont-ils stockés?

Les durées de conservation sont variables sur votre navigateur ou votre appareil. Les témoins temporaires, appelés témoins de session, sont stockés dans votre appareil jusqu'à ce que vous fermiez votre navigateur. Les témoins permanents ont une date d'expiration et lorsque cette date est passée, le témoin est supprimé lorsque vous revenez sur le site Web qui l'a créé.

Quels types de témoins utilisons-nous?

Nous utilisons quatre catégories de témoins, soit les *témoins strictement nécessaires*, les *témoins de performance*, les *témoins fonctionnels* et les *témoins marketing*. Seules les trois dernières catégories mentionnées exigent le consentement de l'utilisateur. En effet, dans le cas des *témoins strictement nécessaires*, aucun consentement n'est requis, car ces derniers permettent l'affichage complet et continu du contenu du site Web, ce qui vous permet d'accéder au site Web et de profiter d'une expérience de navigation en ligne convenable.

Comment puis-je gérer mes préférences de consentement dans les « Paramètres des témoins »?

Vos préférences de consentement en matière de témoins peuvent être gérées dans les « Paramètres des témoins » au bas de ce site Web. Vous pouvez accepter les trois catégories de témoins ou une seule d'entre elles si vous le souhaitez. En acceptant une catégorie de témoins, vous acceptez tous les témoins de cette catégorie (voir la liste détaillée des témoins ci-dessous). Vous pouvez modifier vos préférences et refuser les témoins à tout moment dans les Paramètres des témoins. Vous trouverez ci-dessous des informations plus détaillées sur nos catégories de témoins ainsi qu'une liste de tous les témoins utilisés dans cette catégorie.

Si vous préférez ne pas utiliser de témoins sur votre appareil, vous pouvez désactiver chaque catégorie de témoins en les cochant dans les « Paramètres des témoins ». Veuillez noter que ces modifications ou choix peuvent avoir des conséquences sur les fonctionnalités du site Web et que vous ne pourrez peut-être pas profiter d'offres ou de publicités personnalisées.

Outre le retrait de votre consentement, vous pouvez facilement empêcher votre navigateur d'accepter les témoins en configurant les paramètres de votre navigateur relatifs aux témoins. Tous les navigateurs Web commerciaux sont dotés d'une fonctionnalité de gestion des témoins. Veuillez vérifier dans votre navigateur Web comment supprimer ou désactiver les témoins, etc.

Si vous choisissez « Accepter tous les témoins », vous consentez à toutes les catégories de témoins et acceptez que nous communiquions vos informations à des tiers, notamment nos partenaires publicitaires. Dans

Liste des témoins dans la politique de témoins



Politique de confidentialité

Les témoins ne conservent aucune information permettant d'identifier une personne.

Politique en matière de témoins

Conditions générales
Conditions générales du service E
valuations et avis clients
Conditions générales #HMxME
Bug Bounty Program
Signaler une arnaque

Coordonnées
Informations sur l'entreprise
Votre carrière chez H&M
Service à la clientèle et politique
d'accessibilité
Programme pluriannuel
d'accessibilité de H&M

Sous-groupe de cookies	Témoins (cookies)	Cookies utilisés	Durée de vie
career.hm.com	HMCAREER_locale , show_browsehappy , check_browsehappy , NSC_XXXXXXXXXXXXXX , NSC_WTFSW-MC-DBSFFS-IUUQ	Cookies internes	365 Jours, Session (session), Session (session), quelques secondes, quelques secondes
s1-cdn.hm.com	__pr_AB_testing	Cookies internes	quelques secondes
www.hm.com	ARRAffinity , gtrans_front_language , ARRAffinitySameSite , HMMETRICS	Cookies internes	Session (session), 365 Jours, Session (session), Session (session)
us.men.madebyme.hm.com	locale , currency_code , csrf_token , ahoy_visit , amp_cookie_test , debugSession , csrf_token , frontend_session.sig , _cf_bm , frontend_session , customer_country , custommaterials_sessions	Cookies internes	Session (session), Session (session), Session (session), quelques secondes, Session (session), Session (session), 6 Jours, 364 Jours, quelques secondes, 364 Jours, Session (session), Session (session)
cl.hm.com	biggy-anonymous , biggy-session-hmchile , fw_crm_v , vtex_segment , ASPXAUTH , checkout.vtex.com , vtex_session , biggy-event-queue , s_xxxx , VtexRCMacldv7	Cookies internes	365 Jours, quelques secondes, 364 Jours, quelques secondes, 729 Jours, 90 Jours, quelques secondes, Session (session), quelques secondes, 364 Jours
hmgroup.tech	dtCookie	Cookies internes	Session (session)
ec.hm.com	VtexWorkspace , vtex_binding_address , VtexRCSessionldv7 , janus_sid , biggy-session-hmecuador	Cookies internes	30 Jours, 364 Jours, quelques secondes, quelques secondes, quelques secondes
www2.hm.com	JSESSIONID , preshoppingUser , adformfrpid , TS017eea43	Cookies internes	Session (session), Session



H&M

3j



The crochet co-ord your wardrobe is waiting for. #HM <https://hm.info/618149V9H/>

Le coordonné en crochet que votre garde-robe désire. #HM



Politique de confidentialité



Femme Homme Divided Bébé Enfant H&M HOME Beauté Sport Soldes Durabilité

Recherche de produits

HM.com/Service à la clientèle/Mentions légales et confidentialité/Politique de confidentialité

Magasinage

Scanner et Trouver
Recherche Visuelle
Magasinage en ligne
Localisateur de magasins
Trouver en magasin

Paievements
Livraison
Retours
Télécharger l'appli
Restrictions de transport

H&M RE:WEAR

En savoir plus

Cartes-cadeaux

Cartes-cadeaux
Vérifier votre solde
Conditions générales

Guide des tailles

FAQ des Tailles
Femme
Homme
Bébé et Enfant
H&M HOME

ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE CONFIDENTIALITÉ DU GROUPE H&M

Nous sommes le groupe H&M, la société affiliée à H & M Hennes & Mauritz AB et ses marques: H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories, Arket et Afound. Lorsque vous magasinez avec nous ou utilisez l'un de nos services, vous nous confiez vos informations. La protection des données personnelles et de votre vie privée est la plus grande priorité du groupe H&M.

Nous avons à cœur de vous fournir des informations claires et transparentes sur les données personnelles que nous recueillons, les raisons pour lesquelles elles sont nécessaires, la façon dont elles sont utilisées et vos droits les concernant.

Gestion des données personnelles par le groupe H&M en bref

■ Qui est responsable de traiter vos données personnelles?

Le groupe H&M se compose de différentes marques et entités juridiques, et la société responsable du traitement de vos données personnelles dépend de l'objectif pour lequel elles sont collectées. Nous vous indiquerons l'entreprise responsable de leur traitement pour chacune de nos fins. Il s'agira de la société suédoise H&M Hennes & Mauritz GBC AB ou de l'une de nos filiales locales.

■ Pourquoi traitons-nous vos données personnelles?

Nous utilisons et traitons vos données personnelles pour vous offrir la meilleure expérience client possible lorsque vous visitez l'un de nos sites Web ou l'une de nos boutiques. Nous traitons également vos données personnelles à votre demande afin de vous fournir les services demandés, votre commande ou de l'assistance par l'entremise de notre service à la clientèle.

■ Quels types de données personnelles traitons-nous?

Les informations personnelles consistent en tout type de renseignement qui peut être directement ou indirectement lié à vous, comme votre nom, votre adresse, votre adresse courriel, votre numéro de téléphone, vos informations de paiement et vos bons de commande. Nous pourrions également traiter votre historique d'utilisation, votre adresse IP et votre identifiant de membre, ainsi que tout autre type de renseignement que vous fournissez lorsque vous contactez notre service à la clientèle.

■ Où traitons-nous vos données?

Vos données personnelles sont généralement stockées dans votre pays ou dans un pays de l'UE/EEE, mais peuvent également être transférées et traitées dans un pays en dehors de cette zone.

■ à qui communiquons-nous vos données?

Si nécessaire, vos données personnelles peuvent être communiquées au sein des entreprises du groupe H&M, à des fournisseurs, à des sous-traitants et à des tiers indépendants effectuant certaines tâches en notre nom.

ont vos droits?

Obtenez 15 % de rabais



Qualité

ez le droit d'accéder à vos données personnelles, de les rectifier, de les supprimer et de les consulter. Dans certains cas, vous avez également le droit de vous opposer à ce que nous les utilisons ou que nous les communiquions. Si vous possédez un compte ou que vous êtes membre d'un programme de fidélité, vous pouvez exercer votre droit à l'accessibilité, à la transférabilité et à la rectification à partir de vos pages de votre

Conditions d'utilisation / d'achat



femme homme Divided bébé Enfant H&M HOME Beauté Sport Soies Durabilité

HM.com/Service à la clientèle/Mentions légales et confidentialité/Conditions générales

Magasinage

Scanner et Trouver
Recherche Visuelle
Magasinage en ligne
Localisateur de magasins
Trouver en magasin

 Paiements
Livraison
Retours
Télécharger l'appli
Restrictions de transport

H&M RE:WEAR

En savoir plus

Cartes-cadeaux

Cartes-cadeau
Vérifier votre solde
Conditions générales

Guide des tailles

FAQ des Tailles
Femme
Homme
Bébé et Enfant
H&M HOME

CONDITIONS D'UTILISATION

1. Généralités

Les modalités suivantes s'appliquent à toutes les commandes faites par le client (ci-après désigné vous) auprès de H&M Hennes & Mauritz Inc. (ci-après désignée « H&M » ou « nous »), par le site web de H&M, le site web mobile, l'application mobile ou par téléphone (ci-après désignés conjointement hm.com).

En utilisant le site hm.com et/ou en faisant une commande, vous acceptez de vous conformer aux modalités énoncées aux présentes (les modalités). Veuillez vous assurer de lire et de comprendre ces modalités avant de faire une commande.

Seules les personnes majeures âgées d'au moins dix-huit ans, ou dix-neuf ans selon la province/le territoire, non placées sous tutelle, n'agissant pas en qualité d'entreprise et possédant une adresse résidentielle ou autre au Canada, peuvent passer une commande.

L'offre d'un produit ou d'un service sur le site hm.com à un moment donné n'implique ni ne garantit la disponibilité de ce produit ou de ce service en tout temps.

Nous nous réservons le droit d'arrêter la production de tout produit, à tout moment. Nous nous réservons le droit de modifier ces modalités à l'occasion et sans préavis. La version des modalités qui s'appliquera à votre commande sera celle affichée sur le site hm.com au moment où vous ferez votre commande.

H&M souhaite offrir la meilleure expérience en ligne possible. Pour ce faire, nous devons nous assurer que nos services fonctionnent parfaitement. Vous comprenez et acceptez de ne pas (i) afficher, transmettre, redistribuer, télécharger ou promouvoir une communication ou un contenu susceptibles de nuire ou de porter préjudice à nos activités, produits ou services; (ii) agir d'une manière ou utiliser un dispositif qui restreint, perturbe, entrave ou empêche la bonne utilisation ou consultation du site par d'autres utilisateurs, ou qui nuit à la sécurité du site; ou (iii) employer un dispositif ou tenter d'utiliser un moteur, un logiciel, un outil, un agent ou un autre mécanisme (incluant, sans s'y limiter, des robots d'indexation, des avatars ou des agents intelligents) pour naviguer ou faire des recherches sur le site, ou reproduire du contenu du site. Nous nous réservons le droit d'interdire immédiatement l'accès au site et de fermer le compte d'utilisateurs qui enfreignent cette disposition ou toute autre disposition des présentes modalités.

2. Prix et frais de livraison

Les prix affichés sur hm.com n'incluent pas la taxe de vente harmonisée (TVH), la taxe de vente au détail locale ou les frais de livraison. La TVH ou la taxe de vente au détail locale dépendent du lieu de livraison et seront calculées lors de la finalisation de la commande. Les frais de livraison pour chaque commande seront les mêmes, peu importe la taille ou le poids de votre commande.

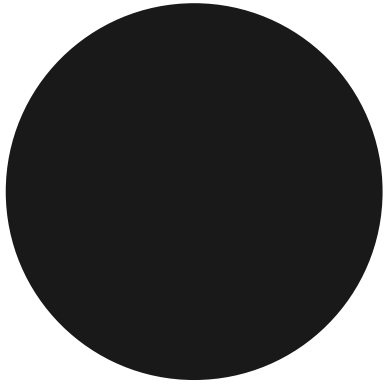
Les frais associés à chacun des modes de livraison sont clairement indiqués au cours du processus d'achat. Nos frais de livraison standard s'élèvent à 7,99 \$. Si nous ne pouvons livrer votre commande au complet, vous ne paierez pas de frais de livraison supplémentaires pour la ou les livraisons qui suivront la première de cette commande. Les prix en magasin et en ligne peuvent varier.

3. Passage de commande/conclusion du contrat

Deux options s'offrent à vous pour commander : via [hm.com](https://www.hm.com) ou par téléphone. Veuillez visiter les pages de notre [service à la clientèle](#) pour obtenir plus d'informations.

**La publication d'une politique de témoins
(cookies)**

**La mise en place d'une plateforme de gestion du
consentement**



POLITIQUE DE TÉMOINS

Qu'est-ce qu'un témoin (cookie) ?

Un témoin est un fichier contenant une petite quantité de données sur un utilisateur donné. Ces données peuvent inclure un identifiant unique anonyme. Les témoins sont stockés sur l'ordinateur de l'utilisateur ou sur le disque dur d'un autre appareil. Ils nous permettent, entre autres, d'adapter votre expérience d'utilisation chaque fois que vous visitez nos Services et de nous souvenir de vos préférences de navigation.



POLITIQUE DE TÉMOINS

Doit entre autre contenir :

LES TYPES DE TÉMOINS UTILISÉS (analyse, fonctionnalité, essentiels, publicité/marketing)

LA LISTE DES TÉMOINS : leur nom, leur durée et leur utilité

POLITIQUES DE CONFIDENTIALITÉ ET INFORMATIONS SUR NOS FOURNISSEURS DE TÉMOINS



LISTE DES TÉMOINS D'ANALYSE

Nom du témoin	Durée	Utilité
_hstc	6 mois	Hubspot – Suivi des visiteurs
hubspotutk	6 mois	Hubspot – Suivi des visiteurs
_gid	1 jour	Google Analytics – Analyse de la façon dont le site est utilisé par les visiteurs
_ga	2 ans	Google Analytics – Distinguer les visiteurs (enregistrement d'un identifiant unique)
ga#	2 ans	Google Analytics – Fréquence de visite d'un utilisateur et dates de la première visite et de la plus récente
_hssc	30 minutes	Hubspot – Suivi des sessions

LISTE DES TÉMOINS DE FONCTIONNALITÉ

Nom du témoin	Durée	Utilité
dpr	7 jours	Meta – optimisation du contenu pour l'écran utilisé
messagesUtk	6 mois	Hubspot – reconnaissance des visiteurs qui utilisent la fonction chat

LISTE DES TÉMOINS ESSENTIELS

Nom du témoin	Durée	Utilité
_hssrc	Session	Hubspot – stockage d'un identifiant de session unique
_cfuid	Session	Cloudflare – Gestion du trafic entrant
_cf_bm	30 minutes	Cloudflare – lire et filtrer les demandes de bots.

VOTRE
SITE INTERNET
CONTIENT DES
COOKIES



VOTRE
TUXEDO
CONTIENT DES
COOKIES

Incluant des cookies essentiels
au fonctionnement de Tuxedo

Exemples : cookie de votre serveur de
paiement, Queue-it, Cloudflare, etc.

Incluant des cookies non
essentiels que VOUS avez ajoutés

Exemples : cookie de Google Analytics, pixel
Facebook, etc.

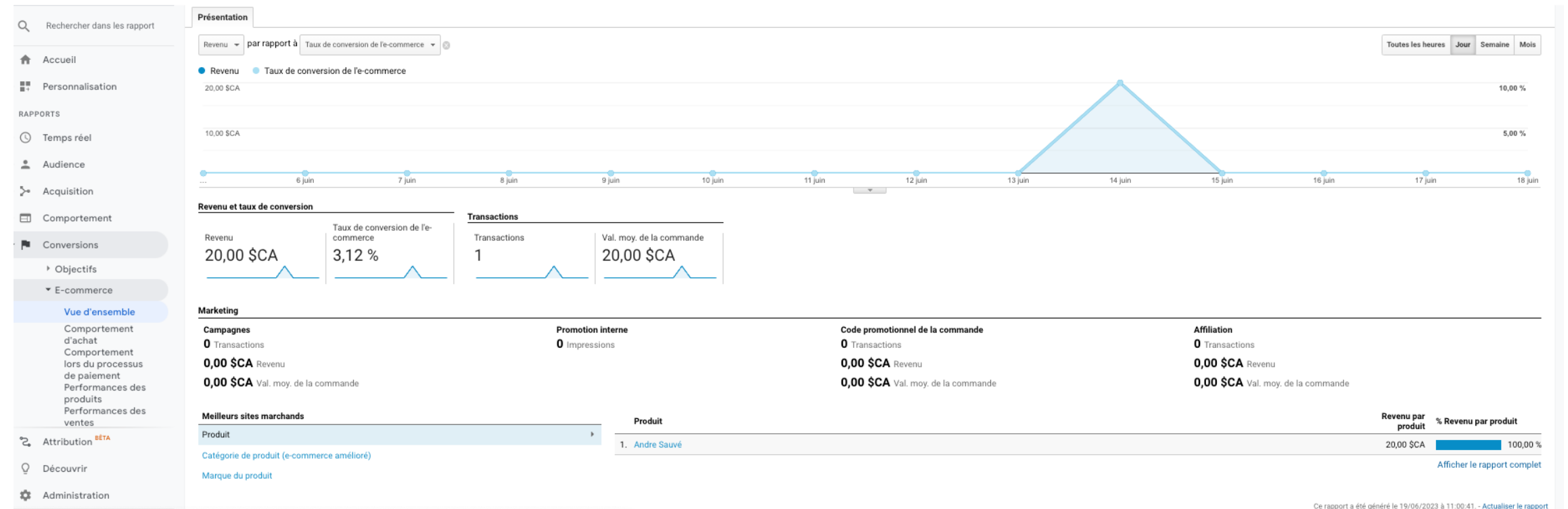
AVANT que la collecte de consentement de données soit obligatoire



APRÈS que la collecte de consentement de données soit obligatoire



Données du cookie Google Analytics





Données du cookie Facebook (pixel Facebook)



Rechercher et filtrer Ce mois-ci :

Campagnes **Ensembles de publicités** **Publicités**

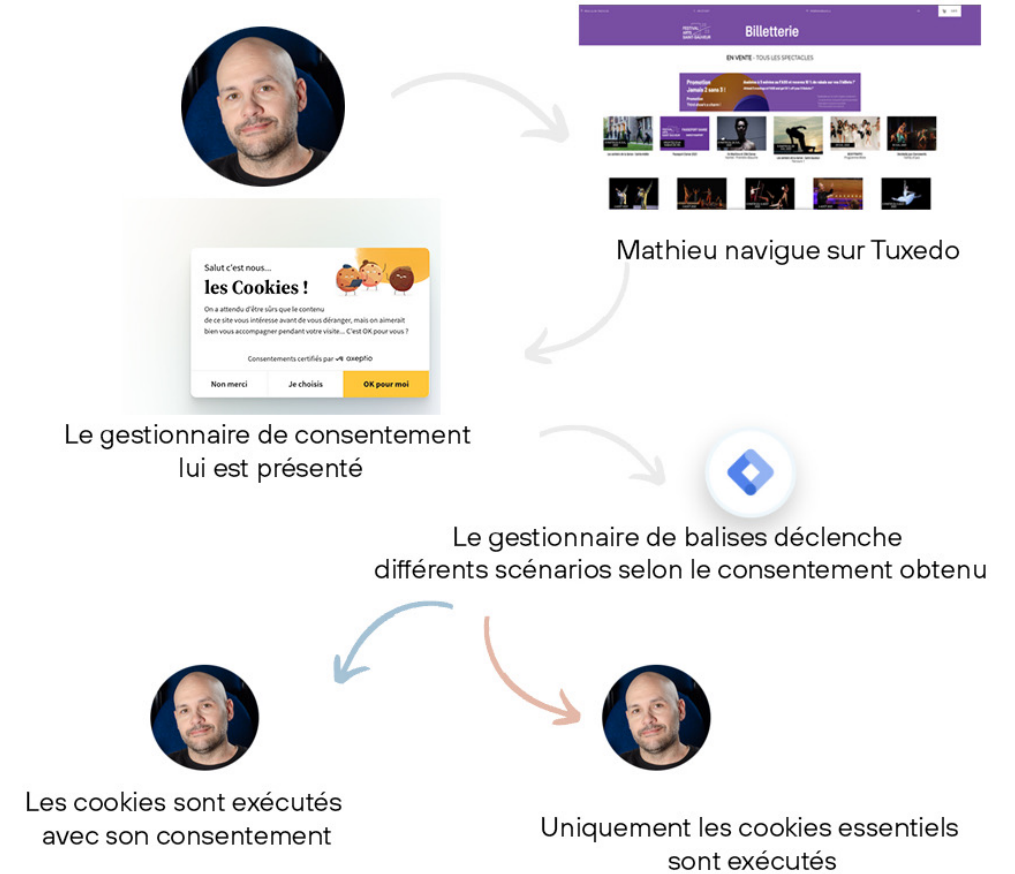
+ Créer Modifier Test A/B Règles 1-200 sur 239 Voir la configuration Colonnes : Résultats avec fréquence, début et fin

<input type="checkbox"/>	Non / Oui	Campagne	Résultats	Taux de résultat	Coût par résultat	Clics uniques sur un lien	CTR (Tous)	ROAS des achats (retour sur les...)	RSDP des achats sur site web
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	965 2 [2] Achats sur le site Web	0,15% [2]	\$8,29 [2] Par achat	54	5,61%	19,31 [2]	19,31 [2]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	275 .11 [2] Vues de page de desti...	0,26% [2]	\$1,73 [2] Par vue de page de destination	48	6,84%	—	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	130 —	—	—	85	0,25%	1,59 [2]	1,59 [2]
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	652 —	1,81% [2]	—	68	4,02%	13,76 [2]	13,76 [2]

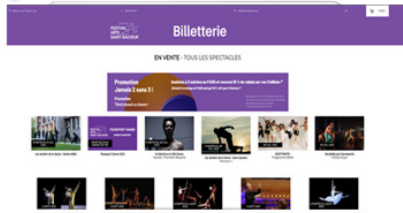
AVANT que la collecte de consentement de données soit obligatoire



APRÈS que la collecte de consentement de données soit obligatoire



AVANT que la collecte de consentement de données soit obligatoire



Mathieu navigue sur Tuxedo

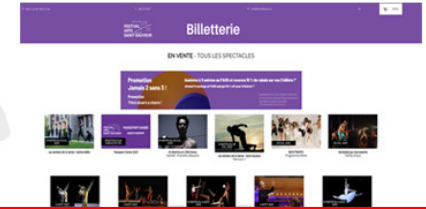


Le gestionnaire de balises déclenche des balises



Les cookies sont exécutés

APRÈS que la collecte de consentement de données soit obligatoire



Mathieu navigue sur Tuxedo



Le gestionnaire de consentement lui est présenté

Le gestionnaire de balises déclenche différents scénarios selon le consentement obtenu



Les cookies sont exécutés avec son consentement



Uniquement les cookies essentiels sont exécutés



RETOUR AU SITE DU CENTRE DES ARTS

ACHETER UN CHÈQUE-CADEAU

450 778-3388 / 1 855 778-3388

billet@centredesarts.ca

0,00 \$



Billetterie

PRÉVENEZ LA FRAUDE ET
PAYEZ LE VRAI PRIX
CECI EST LA BILLETTERIE OFFICIELLE DU
CENTRE DES ARTS JULIETTE-LASSONDE

Toutes les catégories

Rechercher...

Trier par

Date

Nom

EN VENTE - TOUS LES SPECTACLES

Continuer sans accepter

Les cookies entrent en scène...

Grâce aux cookies, nous analysons notre trafic et optimisons votre parcours sur nos pages, pour une expérience optimale.

Ils vous permettent également de regarder des vidéos et de partager des contenus sur les réseaux sociaux.

Ok pour vous ?

Consentements certifiés par eTrust

Je choisis



Yvan Pedneault



29 JUIN 2023

Yvan Pedneault

Rhapsody - Les classiques de Queen



30 JUIN 2023

Arnaud Soly

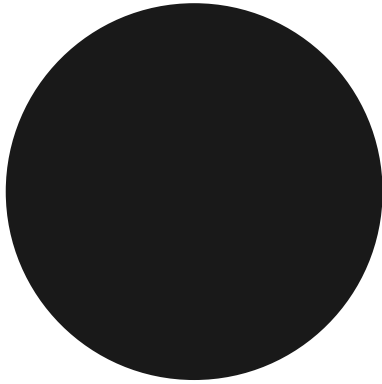
Stand-up



6 JUIL. 2023

Made in Iron

Live After Death



PLATEFORME DE GESTION DU CONSENTEMENT

Beaucoup plus qu'une simple bannière OUI / NON

Doit s'assurer que tout est bien configuré pour que les cookies soient soumis au consentement

Doit conserver un registre des consentements

Doit permettre à l'utilisateur de modifier son choix

✓ axeptio

Salut c'est nous...

les Cookies !



On a attendu d'être sûrs que le contenu de ce site vous intéresse avant de vous déranger, mais on aimerait bien vous accompagner pendant votre visite... C'est OK pour vous ?

Consentements certifiés par ✓ axeptio

Non merci

Je choisis

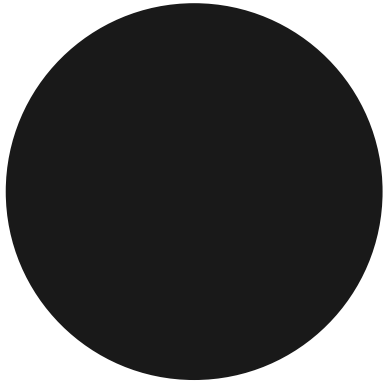
OK pour moi



**VOUS ÊTES PROPRIÉTAIRE
DE VOS DONNÉES**

**NOUS ADMINISTRONS VOTRE
SOUS-DOMAIN POUR L'ACHAT
EN LIGNE**

exemple : centredesarts.tuxedobillet.com



FORMULE DE BASE INCLUT :

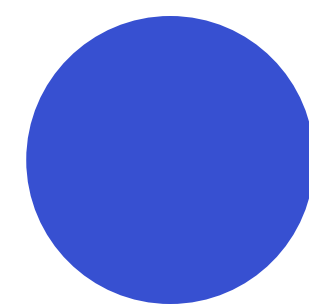
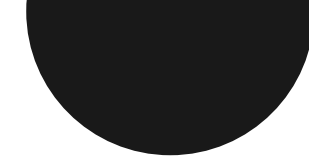
- ✓ La configuration d'une bannière de consentement aux cookies sur votre billetterie Tuxedo avec la solution Axeptio
- ✓ Un accès à la plateforme pour gérer votre bannière
- ✓ Un registre des consentements
- ✓ La possibilité de personnaliser vous-mêmes l'apparence et le texte de votre bannière

NOTRE OFFRE DE SERVICE



Nombre de représentations programmées annuellement dans Tuxedo ->	50 ET -	51 ET +
CONFIGURATION PLATEFORME DE CONSENTEMENT	0\$	0\$
FRAIS ANNUELS FORMULE DE BASE	250\$ + tx.	500\$ + tx.

Aucun frais pour les clients qui n'injectent pas de cookies non essentiels dans leur Tuxedo. Pas de personnalisation, ni d'accès à la plateforme.



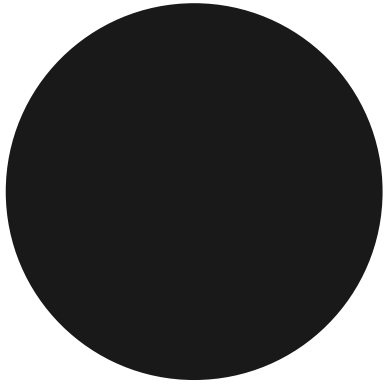


Mathieu magasine sur le site du festival.

Salut c'est nous...
les Cookies !
 On a attendu d'être sûrs que le contenu de ce site vous intéresse avant de vous déranger, mais on aimerait bien vous accompagner pendant votre visite... C'est OK pour vous ?

Consentements certifiés par axeptio

Mathieu bascule sur Tuxedo pour acheter ses billets et donne son consentement à la plateforme de gestion du consentement.



FORMULE INTÉGRALE :

- ✓ Tous les éléments de la formule de base
- ✓ Configuration de la plateforme de gestion du consentement pour votre site Internet ET votre Tuxedo (domaines croisés) pour afficher une seule bannière de consentement pour l'acheteur de billets

* Offert selon des conditions de réalisation spécifiques requérant la conformité de votre politique de confidentialité et politique de témoins.



Salut c'est nous...
les Cookies !

On a attendu d'être sûrs que le contenu de ce site vous intéresse avant de vous déranger, mais on aimerait bien vous accompagner pendant votre visite... C'est OK pour vous ?

Consentements certifiés par axeptio

Non merci Je choisis **OK pour moi**

FESTIVAL DES ARTS SAINT-SAUVEUR 28 juillet au 6 août 2023

CALENDRIER SPECTACLES FABS VIRTUEL SOUTIEN À L'ARTS

SPECTACLES

Accueil > Spectacles

AU PROGRAMME

TOUS SPECTACLE CHAPITEAU ACTIVITE GRATUITE HORS FABS

SPECTACLE CHAPITEAU

Hamlet

30 JUILLET 2023 20H

30 JUILLET 2023 20H

SPECTACLE CHAPITEAU

PROGRAMME PHOTO

30 JUILLET 2023 14H

SPECTACLE CHAPITEAU

FAMILY OF JAZZ

30 JUILLET 2023 20H

Mathieu magasine sur le site du festival et donne son consentement en étant informé que ce consentement est valide jusqu'au sous-domaine Tuxedo.

FESTIVAL DES ARTS SAINT-SAUVEUR

Billetterie

EN VENTE - TOUS LES SPECTACLES

Promotion
Jamais 2 sans 3 !

Assistez à 2 soirées au FABS et recevez 10 % de rabais sur vos 3 billets !*

Promotion
Third show's a charm !

Les sentiers de la danse - Sabine Auhle

Passport Danse 2023

Les sentiers de la danse - Hamlet - Première ébauche

Les sentiers de la danse - Saint Sauveur

Bodytronic Programme Mixte

Family of Jazz

2 AOÛT 2023

3 AOÛT 2023

4 AOÛT 2023

5 AOÛT 2023

6 AOÛT 2023

Mathieu fait son achat de billets sur Tuxedo



Conditions de configuration de la Formule intégrale

Notamment :

Une excellente compréhension de l'interaction entre le site et la salle (cross-domain)

Un légal A1 au niveau de la politique de confidentialité et de témoins

Consultez notre entente de service pour tout savoir



COMMENT DOIT-ON INTÉGRER LA CMP ?

AVANT que la collecte de consentement de données soit obligatoire



Mathieu navigue sur Tuxedo



Le gestionnaire de balises déclenche des balises



Les cookies sont exécutés

APRÈS que la collecte de consentement de données soit obligatoire



Mathieu navigue sur Tuxedo



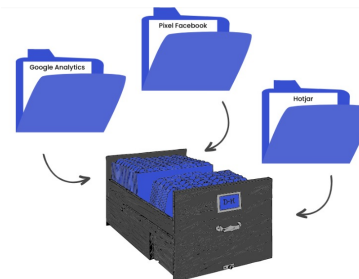
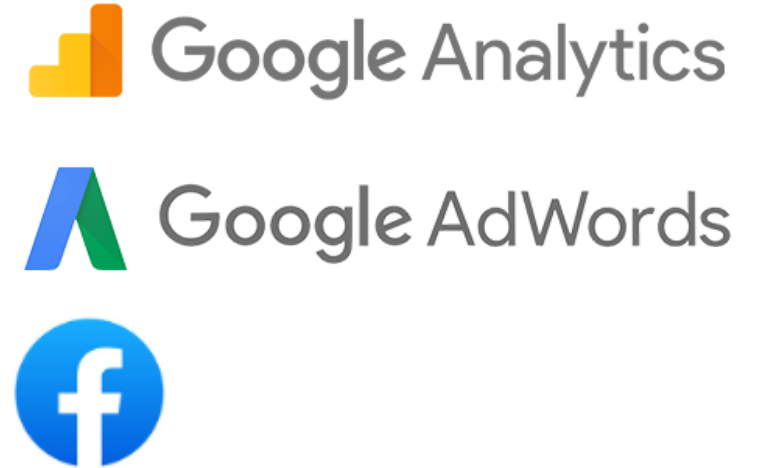
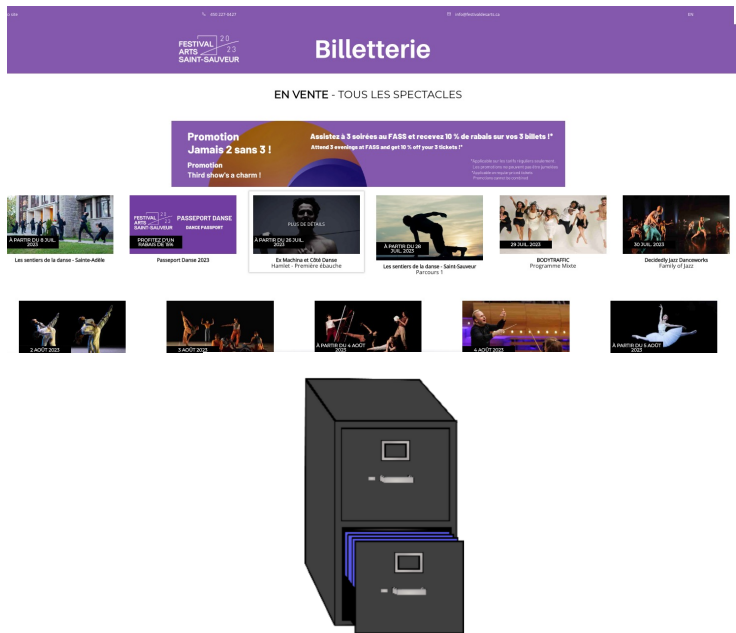
Les cookies sont exécutés avec son consentement



Uniquement les cookies essentiels sont exécutés

QU'EST-CE QU'UN GESTIONNAIRE DE BALISES ?

Google Tag Manager





Salut c'est nous...
les Cookies !

On a attendu d'être sûrs que le contenu de ce site vous intéresse avant de vous déranger, mais on aimerait bien vous accompagner pendant votre visite... C'est OK pour vous ?

Consentements certifiés par axeptio

SPECTACLE CHAPITEAU

PROGRAMME MIXTE
BODYTRAFFIC
29 JUILLET 2023 [BILLETS](#)

SPECTACLE CHAPITEAU

FAMILY OF JAZZ
DECIDEDLY JAZZ DANCEWORKS (DJJ)
30 JUILLET 2023 [BILLETS](#)

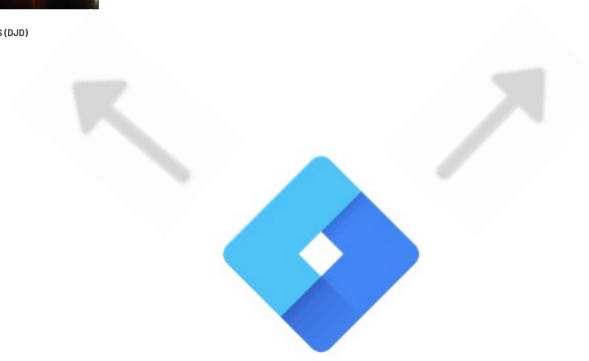
FESTIVAL ARTS SAINT-GAUVEUR 2023

Billetterie

EN VENTE - TOUS LES SPECTACLES

Promotion
Jamais 2 sans 3 !
Assistez à 3 soirées au FASS et recevez 10 % de rabais sur vos 3 billets !
Attend 3 evenings at FASS and get 10 % off your 3 tickets !

Promotion
Third show's a charm !

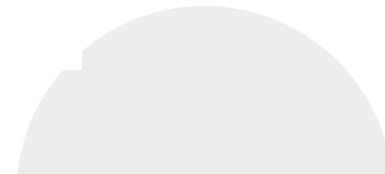


Google Tag Manager

Salut c'est nous...
les Cookies !

On a attendu d'être sûrs que le contenu de ce site vous intéresse avant de vous déranger, mais on aimerait bien vous accompagner pendant votre visite... C'est OK pour vous ?

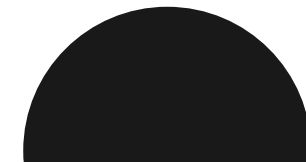
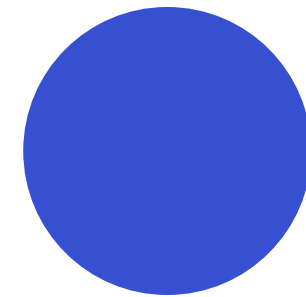
Consentements certifiés par axeptio



NOTRE OFFRE DE SERVICE



Nombre de représentations programmés annuellement dans Tuxedo ->	50 ET -	51 ET +
CONFIGURATION PLATEFORME DE CONSENTEMENT	0\$	0\$
FRAIS ANNUELS FORMULE DE BASE	250\$ + tx.	500\$ + tx.
FRAIS ANNUELS FORMULE INTÉGRALE	400\$ + tx.	750\$ + tx.
AJOUTER LE GRATUIT		





1. Signer l'entente de service avec la formule choisie

Surveillez nos prochaines communications courriel

Assurez-vous de mettre en ligne votre politique de confidentialité et politique de témoins

2. Transmettre les informations demandées

Suivre la procédure envoyée pour acheminer les informations

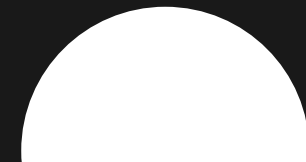
3. Configuration par Tuxedo et réception de vos accès à votre CMP

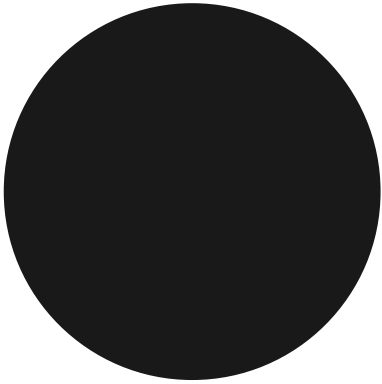
22 SEPTEMBRE
=
DATE LIMITE POUR CONTINUER À
SUIVRE VOS DONNÉES



Google Analytics 4

Et votre billetterie Tuxedo





C'est quoi exactement, Google Analytics?



Un outil d'analyse de données gratuit qui vous permet de:

- Mieux connaître les visiteur·euse·s de votre site web
- Identifier la provenance de vos visiteur·euse·s
- Identifier vos campagnes publicitaires les plus performantes
- Créer des audiences de personnes intéressées n'ayant pas encore acheté

À quoi ça me sert?

À mettre votre énergie et votre temps au bon endroit pour augmenter vos ventes de billets.

Ça ne sert à rien de perdre son temps à poster sur Facebook à chaque jour si vos publications n'ont aucun impact.

Vous pourriez être en train d'envoyer des infolettres qui fonctionnent à la place.

Mais pour ça, il faut savoir ce qui fonctionne et ce qui fonctionne moins.



Une nouvelle ère.

De Universal
Analytics...

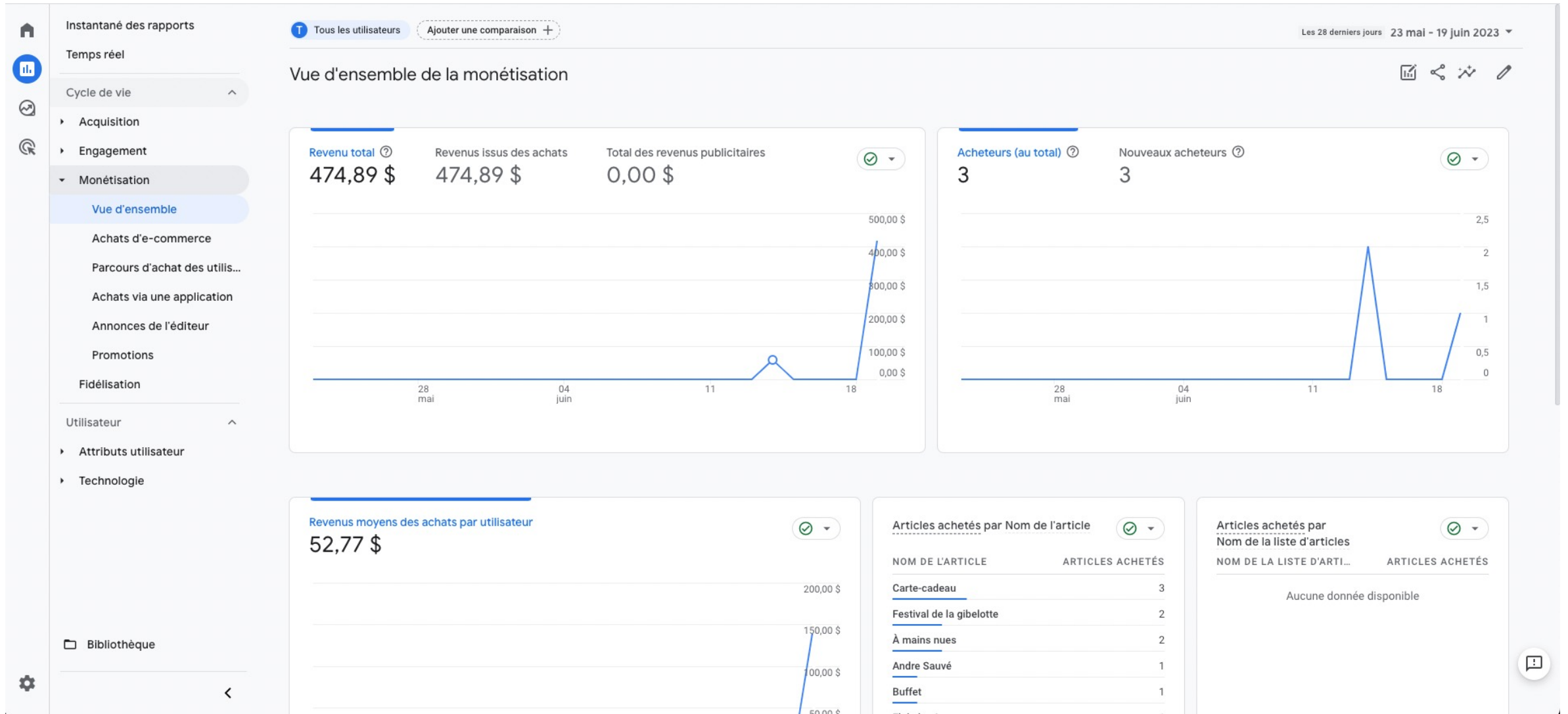
...à Google
Analytics 4



- Basé sur les pages vues
- Rapports prédéfinis
- Suivi basé sur les cookies et l'IP

- Basé sur les événements
- Plus de personnalisation
- Plus de confidentialité
- Quelques éléments d'IA
- Et bien plus

Un aperçu de GA4: du très simple...



Un aperçu de GA4: au plus poussé



Variables — **Paramètres des onglets** —

Nom de l'exploration :
Format libre

Personnalisée
23 mai - 19 juin 2023

SEGMENTS +

- Accès directs
- Trafic généré par les...
- Trafic sur mobile
- Trafic sur tablette

DIMENSIONS +

- Groupe de canaux p...

MÉTRIQUES +

- Utilisateurs actifs
- Articles achetés
- Revenu généré par l'...
- Quantité d'articles
- Nombre d'événeme...
- Transactions

TECHNIQUE

Format libre

VISUALISATION

Tableau, Graphique, Carte

COMPARAISONS DE SEGMENTS

Déposer ou sélectionner un segment

LIGNES

Groupe de canaux p...

Déposer ou sélectionner une dimension

Première ligne 1

Afficher les lignes 10

Lignes imbriquées No

COLONNES

Nom de l'article

Déposer ou sélectionner une dimension

Premier groupe de colonnes 1

Exploration +

Nom de l'article	Carte-cadeau	Festival de la gibelotte	À mains nues	Andre Sauvé	Buffet	Totaux
Groupe de canaux par défaut pour la session	Articles achetés	Articles achetés	Articles achetés	Articles achetés	Articles achetés	Articles achetés
Totaux	3 27,27 % du total	2 18,18 % du total	2 18,18 % du total	1 9,09 % du total	1 9,09 % du total	11 100 % du total
1 Direct	0	0	0	1	0	2
2 Organic Search	0	0	0	0	0	0
3 Referral	3	2	2	0	1	9

Vous pouvez accéder à vos données transactionnelles de Tuxedo dans Google Analytics 4.

Quelques exemples de données disponibles...

Nombre de billets vendus pour un spectacle donné

Revenus pour un spectacle donné

Panier moyen

Nombre d'acheteurs distincts

Montant des ventes générées par une campagne publicitaire

Pourcentage d'abandon de panier

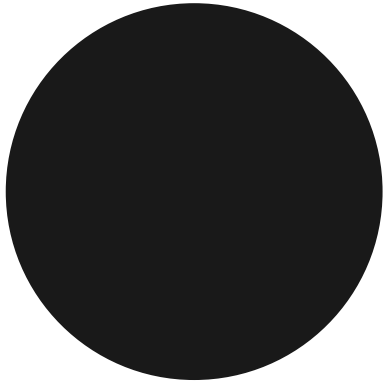
Et plus!

NOUVEAUTÉS GA4

**Vous pourrez
désormais suivre...**

- Vues de vidéos
- Cartes-cadeaux
- Dons
- Produits dérivés
- Termes des recherches sur Tuxedo
- Sélection de catégories
- Inscription à l'infolettre





Vous avez hâte?

Jasons installation.

Avec la multiplication des éléments de suivi et la gestion du consentement qui arrive, on vous recommande d'installer GA4 au moyen de Google Tag Manager.

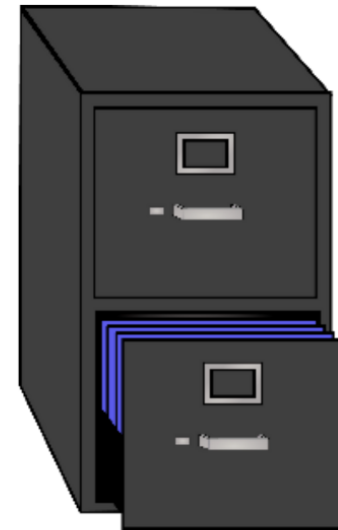
Google Tag Manager, c'est un gestionnaire de balises.



Un gestionnaire de balises, ça mange quoi en hiver?

Ça, c'est votre site web ->

salledespectacle.com



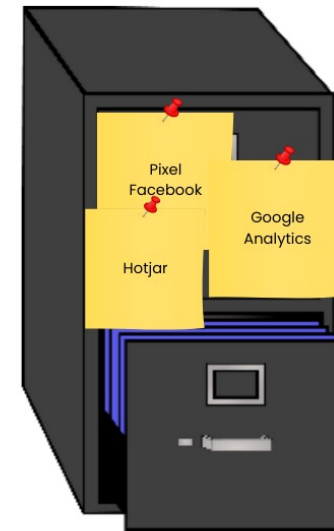
Un gestionnaire de balises, ça mange quoi en hiver?

Ça, c'est votre site web ->

Vous pouvez y mettre des balises de suivi pour tout ce que vous voulez.

Sans gestionnaire de balises, ça donne ça.

salledespectacle.com

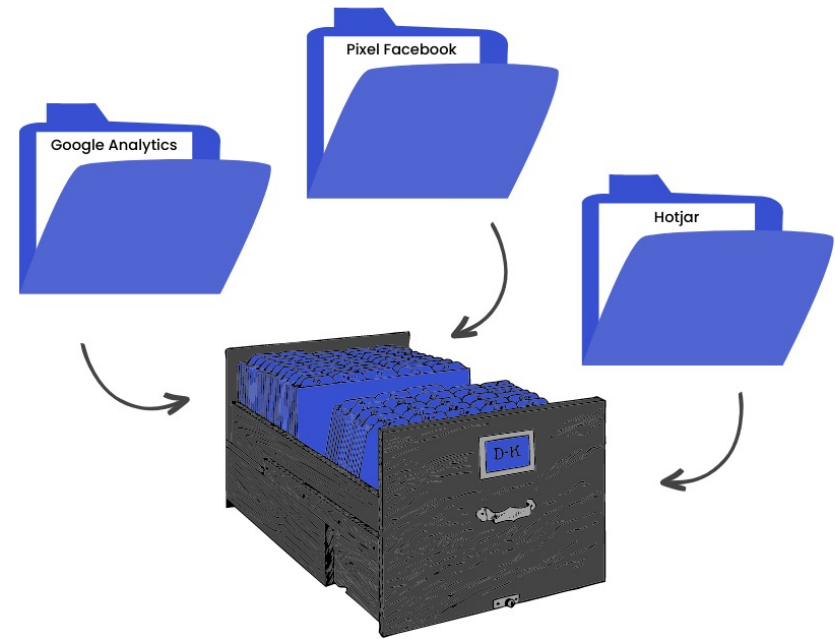


Un gestionnaire de balises, ça mange quoi en hiver?

Ça, c'est votre site web ->

MAIS c'est toujours plus propre quand on met les choses dans un tiroir.

Un gestionnaire de balises, c'est ce tiroir. Google Tag Manager est ce tiroir.



Google Tag Manager

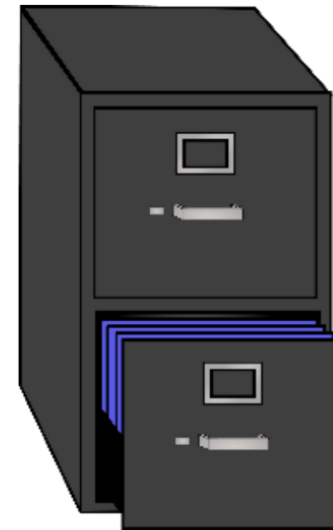
Un gestionnaire de balises, ça mange quoi en hiver?

Ça, c'est votre site web ->

Quand vous installez le tiroir dans votre site web, tout ce qui est dans le tiroir se trouve aussi dans votre site web.

Lorsque vous installez GTM sur votre site web, toutes les balises que vous y installez sont donc installées sur votre site web.

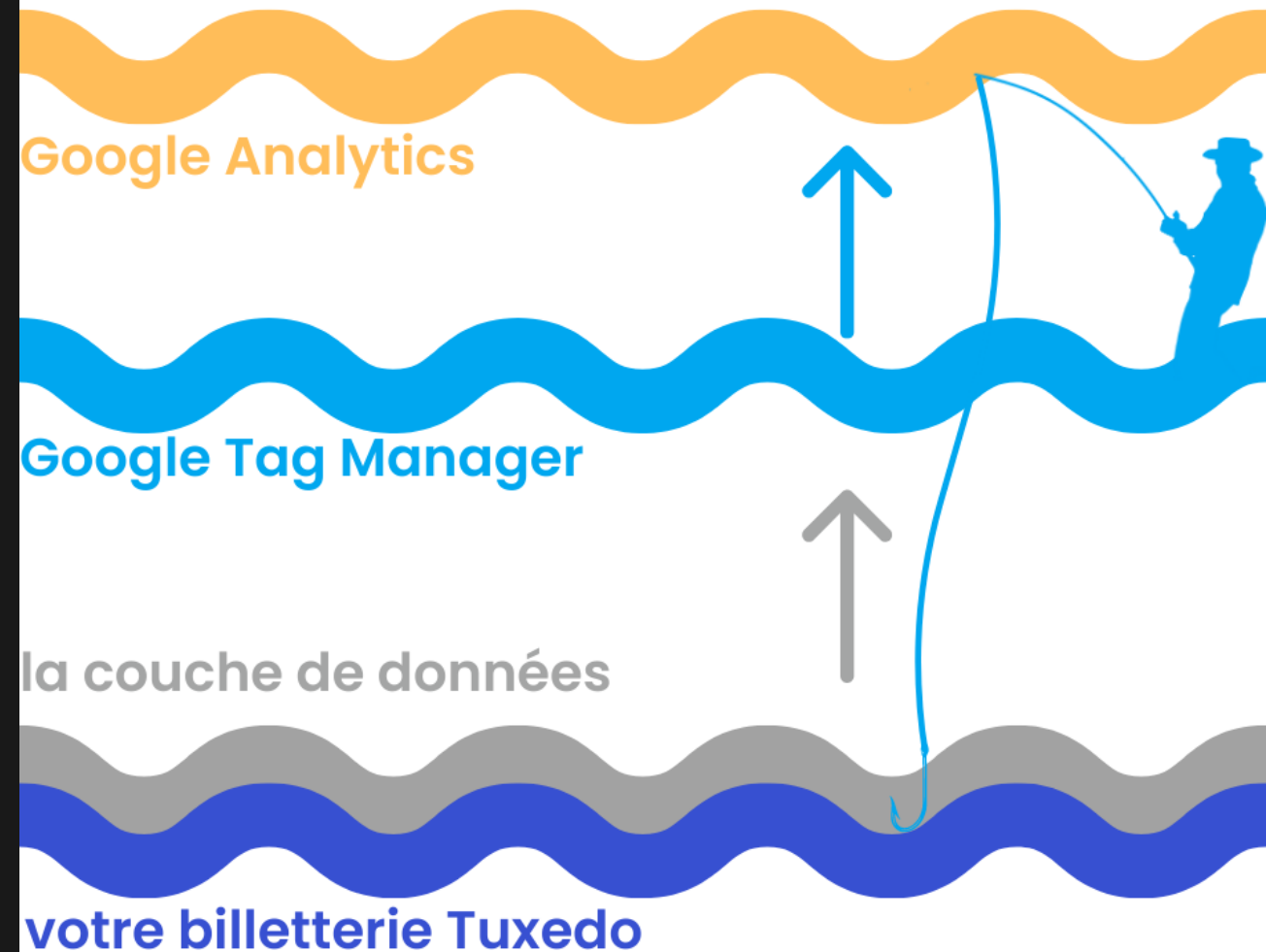
salledespectacle.com

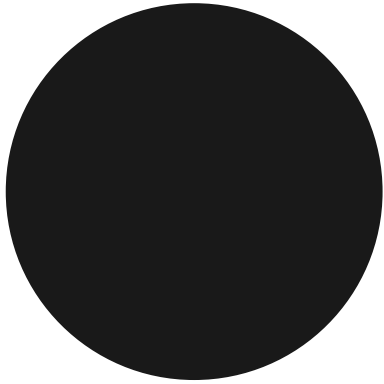


GTM, GA4 et Tuxedo

Comment ça fonctionne?

L'analogie du pêcheur



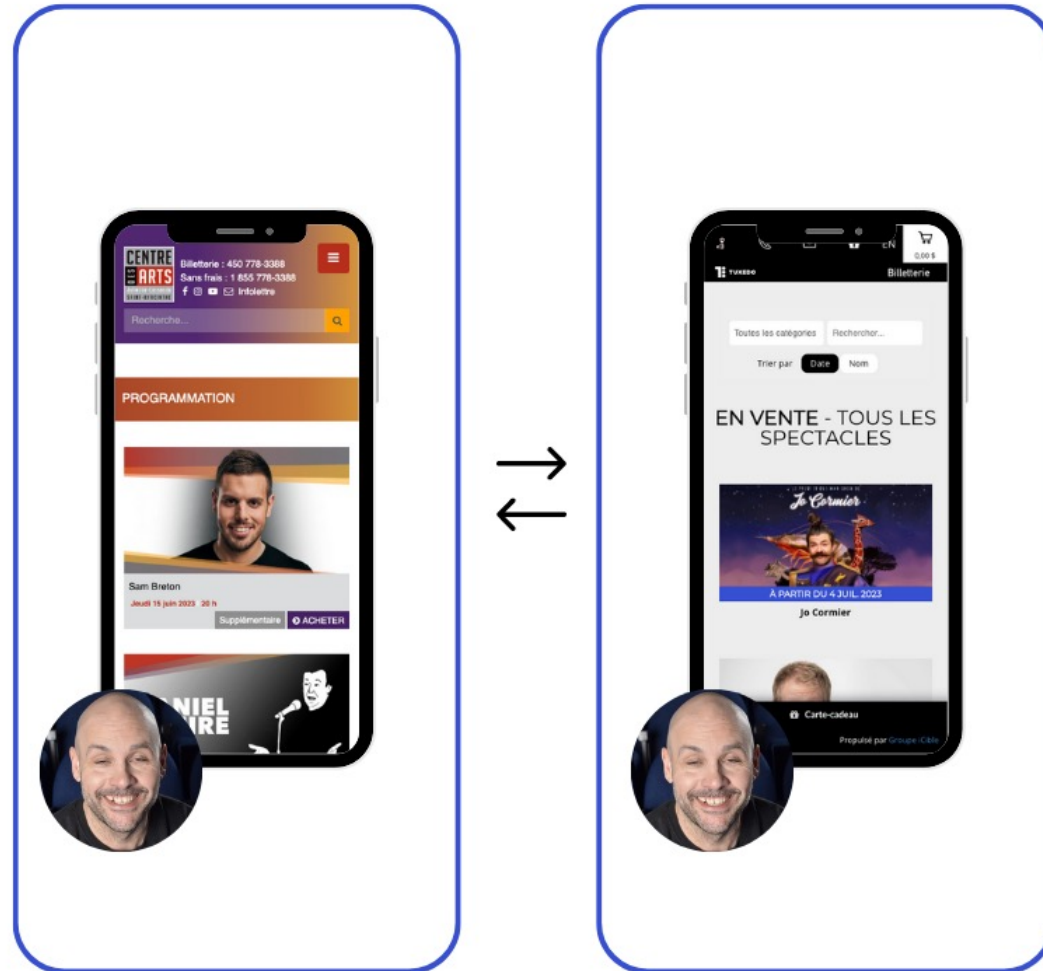


Rappel: mesures multidomaines

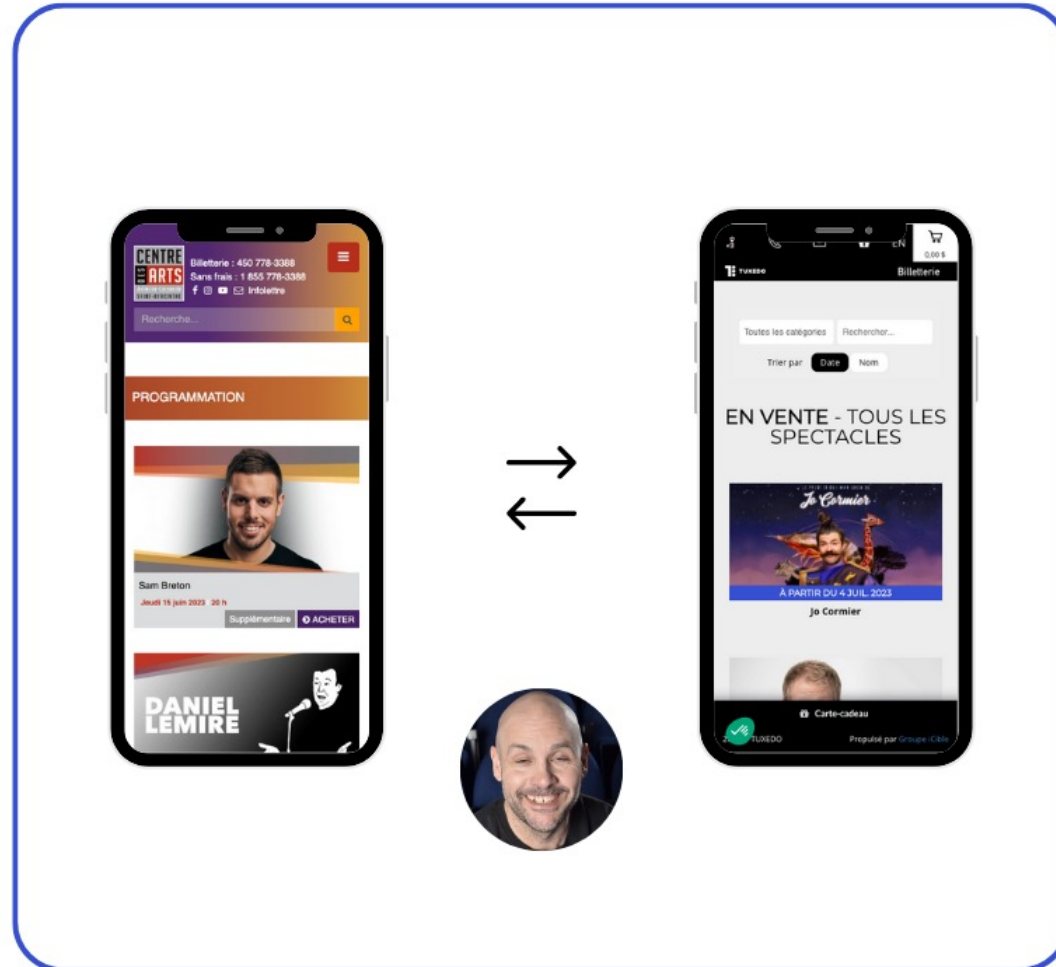
Un élément de paramétrage très important dans votre contexte pour obtenir des données fiables.

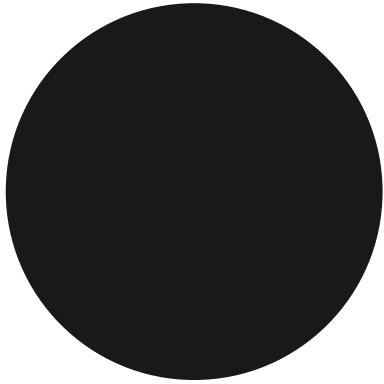
Nouveau dans GA4: vous êtes complètement autonomes pour paramétrer ça dans l'interface.

Vos données sans les mesures multidomaines



Vos données avec les mesures multidomaines





Documentation

Dans notre centre d'aide

De nombreux articles sont déjà disponibles et d'autres le deviendront au cours des prochains jours afin de vous guider à travers la mise en place de Google Analytics 4.

De quoi as-tu besoin?

Centre d'aide

Le centre d'aide Tuxedo

Tu pourras y retrouver une tonne d'articles utiles dans ton utilisation de Tuxedo.

Voici un aperçu des sujets abordés :

- Les remboursements 💰
- Les imprimantes à billet 🖨️
- Les rapports de vente 📊
- La création d'événements ✨

N'hésite pas à le consulter régulièrement, de nouveaux articles sont ajoutés tous les mois.

Webinaires

Les webinaires Tuxedo

Différents sujets sont abordés sous forme de webinaire.

Voici un aperçu des sujets abordés :

- Présentation des nouveaux modules 📺
- Mise à jour 🆕
- Formations 🎓

Tous nos webinaires sont enregistrés et ajoutés ici dans les jours suivant la diffusion en direct.

Ressources complémentaires

Les ressources complémentaires

Ton agence web voudrait avoir la documentation sur l'API Tuxedo? 📄

Tu voudrais refaire tes billets électroniques et t'inspirer en regardant de beaux exemples? 📄

Viens voir ici, tu trouveras une foule d'information pertinente.



Marche à suivre pour l'installation

2 options

OPTION 1: EN LIBRE-SERVICE

1. Si ce n'est pas fait, vous créez votre compte et conteneur Google Tag Manager + votre compte, propriété et flux de données GA4.
2. On installe votre conteneur GTM sur Tuxedo (vous nous fournissez l'ID de conteneur).
3. Vous configurez les balises GA4 dans GTM.
4. Vous configurez les mesures multidomaines dans GA4.
5. Vous finalisez votre paramétrage dans GA4.

OPTION 2: CLÉS EN MAIN

1. Vous nous fournissez vos accès à Google Tag Manager et GA4.
2. On s'occupe de tout pour vous!



Offre de service

On s'occupe de tout pour vous!

	50 représentations et moins par année	51 représentations et plus par année
Configuration par vous-mêmes ou votre agence	0 \$	0 \$
Configuration clés en main de Google Analytics 4 sur Tuxedo	200 \$ + tx	500 \$ + tx
Communication avec votre agence	125 \$ + tx / heure	

* En option (\$), sur évaluation de votre architecture de site web, nous pouvons également réaliser l'installation de GA4 sur votre site web.



Prochaines étapes

Courriel de suivi à venir

- Remplir le formulaire dès que possible
- Consulter la documentation dans le centre d'aide
- 1^{er} juillet: Universal Analytics cesse de récolter des données
- Pour utiliser GA4 après le 22 septembre 2023, vous devrez avoir une plateforme de gestion du consentement en place

