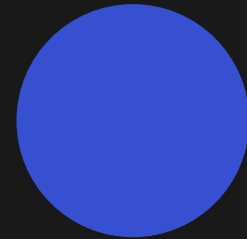




# Période des Fêtes

Webinaire



- Découvrir ce que vous pouvez faire dans Tuxedo pour la période des Fêtes
- Trouver des réponses à vos questions
- S'inspirer des meilleures pratiques



# OBJECTIFS

# DÉROULEMENT

→ Présentation de 45 minutes



- Que faire lorsque plusieurs promotions sont actives en même temps?
- Comment mettre de l'avant les cartes-cadeaux?
- Où et comment utiliser les bannières?
- Comment suivre les résultats de mes ventes?
- Quelques exemples inspirants

# Que faire lorsque plusieurs promotions sont actives en même temps?

## Quelques rappels :

- Une **seule** promotion applicable par panier
- Les promotions sont **multi canal**
- Le panier intelligent ne tient pas compte la **quantité** totale limitée de mon tarif
- Le panier intelligent n'est pas la seule **option** de configuration de promotion



# Que faire lorsque plusieurs promotions sont actives en même temps?



## #1 : PRIORISER

L'ordre des promotions dans le menu a un impact sur l'application de celles-ci.

- Priorisation des promotions pour déterminer laquelle est plus avantageuse pour le client
- La promotion la plus restrictive doit être placée en premier



**Que faire lorsque plusieurs promotions sont actives en même temps?**

## **#2 : PRIX AVEC ÉCHÉANCE**

**Sortez du module de promotion et programmez plutôt des tarifs promotionnels disponibles pendant un temps limité.**

- Programmation simple et facile par la création d'événement
- Permet d'offrir plusieurs rabais dans un même achat
- Possible de mettre une quantité limitée



**Que faire lorsque plusieurs promotions sont actives en même temps?**



## **#3 : LIENS DE PROMOTIONS**

**Envoyez à vos clients le lien de la promotion pour leur permettre de voir uniquement les spectacles en promotion.**

- Envoi de différents liens à différents moments
- Permet d'obtenir plusieurs rabais, achetés séparément
- Processus clair pour le client



# Que faire lorsque plusieurs promotions sont actives en même temps?

## #4 : MÉGA PROMO?

**Est-ce possible de faire une méga promotion en combinant plusieurs, permettant à vos clients d'obtenir leurs rabais dans un seul achat?**

- Avantageux pour vous et vos clients, pas nécessairement pour les producteurs
- Ex. Rabais sur une sélection de spectacles (que ce soit 15%-25% etc.)







# Comment mettre de l'avant les cartes-cadeaux électroniques sur Tuxedo?

- Ayez le lien d'achat des cartes-cadeaux sous la main
- Envoyez ce lien directement dans vos communications
- Utilisez les bannières



# Où et comment utiliser les bannières?



## Quelques rappels :

- Vous devez **créer** vos bannières (ou les demander aux producteurs) en JPEG, PNG ou GIF.
- Un excellent moyen de bien **guider** vos clients dans leur processus d'achat
- Beaucoup de **possibilités!**



# Où et comment utiliser les bannières?



## #1 : Gestion de site web-CMS

**Utilisez vos CMS pour mettre des bannières « semi-permanentes ».**

- Utiles pour les bannières de saison, moins pour la période des fêtes
- Permet de laisser une bannière visible à long terme
- Doit être retirée manuellement



**Où et comment utiliser les bannières?**

**1:**

## **#2 : SPECTACLES**

**Mettez une bannière directement dans les spectacles concernés.**

- Utiles pour des promotions avec plusieurs spectacles spécifiques prescrits
- Doit être retirée manuellement



# Où et comment utiliser les bannières?



## #3 : PLANIFICATION

**Planifiez les moments et endroits où apparaîtront vos bannières.**

- Gagnez du temps en planifiant vos bannières
- Ajout et retrait automatique au moment voulu (partez en vacances en paix!)
- Choix du canal!
- Bannière de haut de panier disponible seulement de cette façon



# Où et comment utiliser les bannières?



## #4 : PROMOTION

**Affichez une bannière au bas du panier lors de l'application d'une promotion.**

- Confirmez au client que la promotion s'est bien appliquée, ou souhaitez-lui de Joyeuses fêtes!
- Créez une « fausse » promotion pour pousser la bannière et inciter vos clients à acheter autre chose.



# Où et comment utiliser les bannières?



## La hiérarchie des bannières :

1. Planification de bannières
2. Gestion de site web - CMS
3. Spectacles

Les bannières de promotion ont leur emplacement privilégié. 😊



# Comment suivre les résultats de mes ventes des Fêtes?

- SP9 : spectacles
- PRO1 : promotions
- VE1 par courriel
- Loupe et SP9 : cartes-cadeaux



# Exemples inspirants

Théâtre Desjardins

Les Gros Becs

Denise-Pelletier

SPEC



**QUESTIONS?**